



Стратегическое
развитие -
Соответствие
требованиям рынка

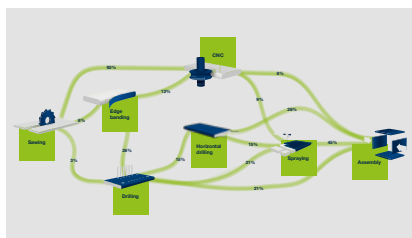
Долгосрочный.
Планомерный.
Продуктивный.

Стратегическое развитие производства

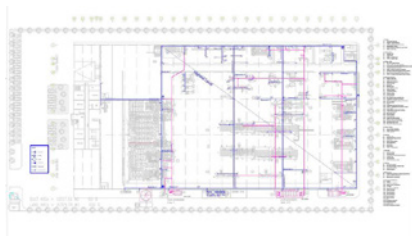
Соответствие требованиям рынка

В последние годы требования рынка к современному, эффективному производству постоянно растут. Новые материалы и процессы востребованы во множестве форм. В рамках стратегического развития производства мы закладываем основу для целостного учета специфических условий предприятия. Сначала мы составляем концептуальный план, основанный на

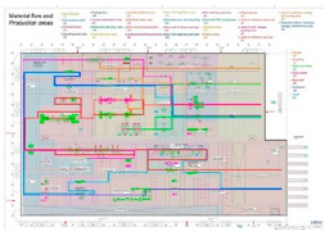
анализе и оценке текущей ситуации. Это ориентировано на идеальную будущую организацию компании и производства. Результат: основательный план дальнейшего развития вашей производственной компании. Минимизация затрат всегда на первом плане, и вы можете смело инвестировать в будущее.



Анализ всех материальных потоков и их организация в соответствии с основными маршрутами движения материалов



Разработка планов по сжатому воздуху, аспирации, освещению и электричеству.



Подготовка установочных планов и выбор планировки с оптимальным производственным потоком.

1

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Стратегическая ориентация на будущее развитие
- Краткосрочные и будущие инвестиции, основанные на основательной общей концепции
- Эффективная и экономическая ориентация на будущее
- Надежность планирования за счет детального подхода, расчетов загрузки мощностей и списка оборудования

2

НАША ЦЕЛЬ

- Стратегическая ориентация на планы по развитию компании
- Эффективное использование существующих или новых помещений
- Оптимальные потоки материалов в зависимости от объема
- Координация всех процессов
- Концепции производства будущего: по заказу, серийное или комбинированное
- Выбор оптимальных технологий на основе ассортимента продукции, количества, концепции производства и размеров партий
- Определение организации производства, информационных потоков и программного обеспечения для оптимальной поддержки процессов
- Комплексная оценка рентабельности производства и используемых технологий
- Согласование целей в отношении объема продаж, продуктов, оптимизации и целевых показателей затрат

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ЗДЕСЬ!

info@schuler-consulting.com

www.schuler-consulting.com

